

地方創生交付金事業 重要業績評価指標（KPI）の実績値

No.	関係交付金	事業の名称	区分	地方版総合戦略における基本目標	施策	本事業における重要業績評価指標（KPI）					内部検証		外部有識者等による評価		
						指標	目標年度	実績値				事業効果	備考	評価	備考
								H28年度	H29年度	H30年度	R1年度				
1	地方創生加速化交付金 (H28年度単年度)	近江に根ざして120年・「近江鉄道」沿線魅力再発見・創出事業	広域連携	豊郷町への人の流れをつくる	豊郷のファンづくり	指標① 観光入込客数 (H26時点70,000人)	H31年度 90,000人/年	72,500人	164,000人	161,000人	176,500人	A	岡村本家の客数が大幅に増加。	A	
2	地方創生加速化交付金 (H28年度単年度)	「COOLとよさと」地域活性化事業	単独	豊郷町への人の流れをつくる 特産物や「ひと」を活かす産業振興	豊郷のファンづくり 町の特性を活かした産業振興	指標① 観光入込客数 (H27年度70,000人) 指標② イベント動員数 指標③ 観光協会案内所売店売上 指標④ 新規創業者数	H31年度 150,000人 (推計) H31年度 5,000人 (推計) H31年度 15,000千円 (年間10%増×3年) 創業支援対象者件数：20件 創業者数：3件 (創業支援計画)	72,500人 3,000人 10,948千円 0件	164,000人 3,500人 11,032千円 0件	161,000人 3,700人 11,364千円 0件	176,500人 3,500人 13,178千円 0件	C	京アニの事件の関係で案内所売上増。(グッズが売れた。) 創業者はあるが、創業支援計画に基づく支援を受けていない。 既存の資源を活かすことを戦略としているが、計画書を作ることは考えていな	C	
3	地方創生推進交付金 (H28年度からH30年度)	空家で子育て&インパクト事業	単独	豊郷町への人の流れをつくる 豊郷町への人の流れをつくる 豊郷で結婚・出産・子育てする人を支援する	定住化の促進 豊郷のファンづくり 子育て世帯の支援と子育て環境整備	指標① 宿泊施設利用者数 (0) 指標② 拠点利用者数 (0) 指標③ 子どもの数 (0~18歳) (1,420人)	H30年度 1,440人 H30年度 14,400人 H30年度 1,390人以上	0人 0人 +36人 (1,456人)	43人 0人 +19人 (1,439人)	71人 0人 +17人 (1,437人)	H30で事業終了				

数値の基準日は平成30年度末 (H31年3月31日)

豊郷町まち・ひとしごと創生総合戦略に

- A…非常に効果的であった
- B…相当程度効果があった
- C…効果があった
- D…効果がなかった

KPIの達成に効果があった/なかった